



الخطة التشغيلية لعام 2025 م لجمعية طويق للإسكان والتنمية



خارطة تنفيذ الخطة الاستراتيجية لعام 2025 م

آلية الترقيم

رقم الهدف الاستراتيجي	الهدف الاستراتيجي	تحديد البرامج والمشاريع	رقم المبادرة	اسم المبادرة	رقم البرنامج	اسم البرنامج	يحتاج أنشطة	رقم المشروع	اسم المشروع
1	بناء برامج والمشاريع ذات أثر معززة للشركات	برنامج مرتبط بمشاريع	1.1.	تنمية مستفيدين	1.1.A.	برنامج تنمية مستفيد		1.1.A.1.	مدرك
1	بناء برامج والمشاريع ذات أثر معززة للشركات	برنامج مرتبط بمشاريع	1.1.	تنمية مستفيدين	1.1.A	برنامج تنمية مستفيد		1.1.A.1.	إدارك تنموي
1	بناء برامج والمشاريع ذات أثر معززة للشركات	برنامج مرتبط بمشاريع	1.1.	تنمية مستفيدين	1.1.A	برنامج تنمية مستفيد		1.1.A.1.	الخيطة
1	بناء برامج والمشاريع ذات أثر معززة للشركات	برنامج مرتبط بمشاريع	1.1.	تنمية مستفيدين	1.1.A	برنامج تنمية مستفيد		1.1.A.1.	صناعة السبح
1	بناء برامج والمشاريع ذات أثر معززة للشركات	برنامج مرتبط بمشاريع	1.1.	تنمية مستفيدين	1.1.A	برنامج تنمية مستفيد		1.1.A.1.	الخزف
1	بناء برامج والمشاريع ذات أثر معززة للشركات	برنامج مرتبط بمشاريع	1.1.	تنمية مستفيدين	1.1.A	برنامج تنمية مستفيد		1.1.A.1.	السدو
1	بناء برامج والمشاريع ذات أثر معززة للشركات	برنامج مرتبط بمشاريع	1.1.	تنمية مستفيدين	1.1.A.	برنامج تنمية مستفيد		1.1.A.1.	الرسم
1	بناء برامج والمشاريع ذات أثر معززة للشركات	برنامج مرتبط بمشاريع	1.1.	تنمية مستفيدين	1.1.A.	برنامج تنمية مستفيد		1.1.A.1.	الريزن
1	بناء برامج والمشاريع ذات أثر معززة للشركات	برنامج مرتبط بمشاريع	1.1.	تنمية مستفيدين	1.1.A.	برنامج تنمية مستفيد		1.1.A.1.	مكياج

خارطة تنفيذ الخطة الاستراتيجية لعام 2025 م

آلية التقييم

رقم الهدف الاستراتيجي	الهدف الاستراتيجي	تحديد البرامج والمشاريع	رقم المبادرة	اسم المبادرة	رقم البرنامج	اسم البرنامج	يحتاج أنشطة	رقم المشروع	اسم المشروع
1	بناء برامج والمشاريع ذات أثر معزز للشركات	برنامج مرتبط بمشاريع	1.1.	تنمية مستفيدين	1.1.A.	برنامج تنمية مستفيد		1.1.A.1.	العمور والبخور
1	بناء برامج والمشاريع ذات أثر معزز للشركات	برنامج مرتبط بمشاريع	1.1.	تنمية مستفيدين	1.1.A	برنامج تنمية مستفيد		1.1.A.1.	الشموع
1	بناء برامج والمشاريع ذات أثر معزز للشركات	برنامج مرتبط بمشاريع	1.1.	تنمية مستفيدين	1.1.A	برنامج تنمية مستفيد		1.1.A.1.	الديوكباج
1	بناء برامج والمشاريع ذات أثر معزز للشركات	برنامج مرتبط بمشاريع	1.1.	تنمية مستفيدين	1.1.A	برنامج تنمية مستفيد		1.1.A.1.	الشكولاته
1	بناء برامج والمشاريع ذات أثر معزز للشركات	برنامج مرتبط بمشاريع	1.1.	تنمية مستفيدين	1.1.A	برنامج تنمية مستفيد		1.1.A.1.	تصميم المجوهرات
1	بناء برامج والمشاريع ذات أثر معزز للشركات	برنامج مرتبط بمشاريع	1.1.	تنمية مستفيدين	1.1.A	برنامج تنمية مستفيد		1.1.A.1.	التأهيل السوق العمل
1	بناء برامج والمشاريع ذات أثر معزز للشركات	برنامج مرتبط بمشاريع	1.1.	تنمية مستفيدين	1.1.A.	برنامج تنمية مستفيد		1.1.A.1.	الكروشيّة
1	بناء برامج والمشاريع ذات أثر معزز للشركات	برنامج مرتبط بمشاريع	1.1 .	تنمية مستفيدين	1.1.B.	برنامج احداث قيمة بيعية		1.1.B.1.	مشروع منافذ البيع
1	بناء برامج والمشاريع ذات أثر معزز للشركات	برنامج مرتبط بمشاريع	1.1.	تنمية مستفيدين	1.1.B.	برنامج احداث قيمة بيعية		1.1.B.2.	مشروع المتاجر الالكترونية

خارطة تنفيذ الخطة الاستراتيجية لعام 2025 م

آلية الترقيم

رقم الهدف الاستراتيجي	الهدف الاستراتيجي	تحديد البرامج والمشاريع	رقم المبادرة	اسم المبادرة	رقم البرنامج	اسم البرنامج	يحتاج أنشطة	رقم المشروع	اسم المشروع
1	بناء برامج والمشاريع ذات أثر معززة للشركات	برنامج مرتبط بمشاريع	1.1.	تنمية مستفيدين	1.1.B.	برنامج احداث قيمة بيعية		1.1.B.3.	هوية حرفه
1	بناء برامج والمشاريع ذات أثر معززة للشركات	برنامج مرتبط بمشاريع	1.2.	شراكة تنموية	1.2.A.	برنامج شراكات		1.2.A.1.	مشروع شراكة إنسان
1	بناء برامج والمشاريع ذات أثر معززة للشركات	برنامج مرتبط بمشاريع	1.3.	مسكن طويق	1.3.A.	برنامج الإسكان		1.3.A.1.	مشروع الإسكان التنموي
1	بناء برامج والمشاريع ذات أثر معززة للشركات	برنامج مرتبط بمشاريع	1.3.	مسكن طويق	1.3.A.	برنامج الإسكان		1.3.A.2.	مشروع التملك العام
1	بناء برامج والمشاريع ذات أثر معززة للشركات	برنامج مرتبط بمشاريع	1.3.	مسكن طويق	1.3.A.	برنامج الإسكان		1.3.A.3.	الإيجار المنتهي بالتملك
1	بناء برامج والمشاريع ذات أثر معززة للشركات	برنامج مرتبط بمشاريع	1.3.	مسكن طويق	1.3.A.	برنامج الإسكان		1.3.A.4.	تملك يتيما
1	بناء برامج والمشاريع ذات أثر معززة للشركات	برنامج مرتبط بمشاريع	1.3.	مسكن طويق	1.3.A.	برنامج الإسكان		1.3.A.5.	ترميم المنازل
1	بناء برامج والمشاريع ذات أثر معززة للشركات	برنامج مرتبط بمشاريع	1.3.	مسكن طويق	1.3.A.	برنامج الإسكان		1.3.A.6.	البناء
1	بناء برامج والمشاريع ذات أثر معززة للشركات	برنامج مرتبط بمشاريع	1.3.	مسكن طويق	1.3.A.	برنامج الإسكان		1.3.A.7.	البناء المتعثر

خارطة تنفيذ الخطة الاستراتيجية لعام 2025 م

آلية الترقيم

رقم الهدف الاستراتيجي	الهدف الاستراتيجي	تحديد البرامج والمشاريع	رقم المبادرة	اسم المبادرة	رقم البرنامج	اسم البرنامج	يحتاج أنشطة	رقم المشروع	اسم المشروع
1	بناء برامج والمشاريع ذات أثر معزز للشركات	برنامج مرتبط بمشاريع	1.3.	مسكن طويق	1.3.A.	برنامج الإسكان		1.3.A.8.	القرض الحسن
1	بناء برامج والمشاريع ذات أثر معزز للشركات	برنامج مرتبط بمشاريع	1.4.	محفظة تمويلية	1.4.A.	برنامج تمويلي	✓		
1	بناء برامج والمشاريع ذات أثر معزز للشركات	برنامج مرتبط بمشاريع	1.5.	ابتكارات طويق	1.5.A.	برنامج الابتكار المجتمعي	✓		
2.	إعداد أدلة ولوائح تحسن الأداء	برنامج غير مرتبط بمشروع	2.1.	طويق تك	2.1.A.	برنامج اتمتة العمليات	✓		
2.	أعداد أدلة ولوائح تحسن الأداء	برنامج غير مرتبط بمشروع	2.2.	إسعاد موظف	2.2.A.	برنامج سعادة موظف	✓		
3.	بناء فريق عمل مؤهل ومتخصص بأدوار واضحة	برنامج غير مرتبط بمشروع	3.1.	تأهيل واستقطاب	3.1.A.	برنامج بناء القدرات البشرية	✓		
4.	تحقيق إيرادات مالية عالية مستدامة	برنامج مرتبط بمشاريع	4.1.	استثمار طويق	4.1.A.	برنامج الاستثمار والاستدامة		4.1.A.1.	مشروع استثمار طويق الأول
5.	تعزيز الاستفادة من فرص الدعم والإسناد الحكومي	مشروع مرتبط بمبادرة	5.1.	إسناد طويق				5.1.-.1.	مشروع جاهزية الإسناد
6.	زيادة أعداد الداعمين والاحتفاظ بهم	برنامج مرتبط بمشاريع	6.1.	داعمين طويق	6.1.A.	برنامج تسويق الداعمين		6.1.A.1.	مشروع التسويق لداعمين الأفراد

خارطة تنفيذ الخطة الاستراتيجية لعام 2025 م

آلية الترقيم

رقم الهدف الاستراتيجي	الهدف الاستراتيجي	تحديد البرامج والمشاريع	رقم المبادرة	اسم المبادرة	رقم البرنامج	اسم البرنامج	يحتاج أنشطة	رقم المشروع	اسم المشروع
6.	زيادة أعداد الداعمين والاحتفاظ بهم	برنامج مرتبط بمشاريع	6.1.	داعمين طويق	6.1.A.	برنامج تسويق الداعمين		6.1.A.2.	مشروع التسويق للجهات المانحة
7.	تنويع مصادر الدخل	برنامج مرتبط بمشاريع	7.1.	نمو طويق المالي	7.1.A.	نمو طويق	✓	7.1.A.1.	مشروع حوكمة طويق

المؤشرات الخاصة بالبرامج

اسم البرنامج	المؤشر المرتبط	المستهدف لعام 2025
برنامج تنمية مستنفيد	# المستفيدين في مجال الحرف	2,000
برنامج تنمية مستنفيد	# المستفيدين في مجال الإسكان	1,500
برنامج تنمية مستنفيد	# المستفيدين في مجال التأهيل لسوق العمل	200
برنامج تنمية مستنفيد	# المشاريع الحرفية	120
برنامج تنمية مستنفيد	# المشاريع الإسكانية	120
برنامج تنمية مستنفيد	# المشاريع لتأهيل لسوق العمل	120
برنامج تنمية مستنفيد	% نسبة تنمية المستفيدين	36
برنامج شراكات	# عدد الشراكات	7
برنامج الإسكان	# الوحدات السكنية	300

المؤشرات الخاصة بالبرامج

اسم البرنامج	المؤشر المرتبط	المستهدف لعام 2025
برنامج تنمية مستنفيد	% تنمية المستفيدين	36
برنامج تنمية مستنفيد	# المستفيدين الذين تم تمكينهم	1,424
برنامج الإسكان	# المستفيدين الذين تم تسكينهم	1,339
برنامج احداث قيمة بيعية	# الأسر المنتجة المستفيدة من البرنامج	160
برنامج احداث قيمة بيعية	% للزيادة في دخل الأسر نتيجة مشاركتها في البرنامج	45
برنامج احداث قيمة بيعية	# المنتجات التي تم تسويقها من خلال منافذ البيع أو المتاجر الإلكترونية	7
برنامج احداث قيمة بيعية	# للأسر التي تمكنت من تحقيق دخل مستدام عبر البرنامج	34
برنامج احداث قيمة بيعية	# عدد الأسواق المحلية أو الدولية التي تم الوصول إليها من خلال البرنامج	2
برنامج تمويلي	# المحافظ التمويلية	1

المؤشرات الخاصة بالبرامج

اسم البرنامج	المؤشر المرتبط	المستهدف لعام 2025
برنامج تمويلي	# المشاريع الممولة	1
برنامج تمويلي	#المشاريع ذات الأثر	1
برنامج تمويلي	# عدد القروض الميسرة المقدمة	5
برنامج تمويلي	% سداد القروض	100
برنامج الابتكار المتجمعي	# الافكار المتبكرة المقدمة	21
برنامج الابتكار المتجمعي	# عدد الحلول	20
برنامج الابتكار المتجمعي	# عدد المستفيدين من الحلول المبتكرة	520
برنامج شراكات	% الشراكات التمويلية الفاعلة	25
برنامج شراكات	# الشركات	7

المؤشرات الخاصة بالبرامج

اسم البرنامج	المؤشر المرتبط	المستهدف لعام 2025
برنامج اتمتة العمليات	# الأدلة	5
برنامج اتمتة العمليات	# الأدوات التقنية المستخدمة	4
برنامج اتمتة العمليات	# اللوائح	120
برنامج اتمتة العمليات	% فعالية الأدلة واللوائح	60
برنامج سعادة موظف	% تحسين الأداء	72
برنامج بناء القدرات البشرية	% ملائمة الموظف لطبيعة العمل	67
برنامج بناء القدرات البشرية	# عدد الكفاءات	12
برنامج بناء القدرات البشرية	% التسكين بالتعيين على الهيكل	100
برنامج بناء القدرات البشرية	% نمو قدرات الفريق	60

المؤشرات الخاصة بالبرامج

اسم البرنامج	المؤشر المرتبط	المستهدف لعام 2025
برنامج الاستثمار والاستدامة	# المشاريع الاستثمارية	4
برنامج تسويق الداعمين	# صغار الداعمين	900
برنامج تسويق الداعمين	# كبار الداعمين	7
برنامج تسويق الداعمين	# كبار الداعمين المستثمرين	3
برنامج تسويق الداعمين	\$ صغار الداعمين	250,000
برنامج تسويق الداعمين	# صغار الداعمين المستثمرين	230
برنامج تسويق الداعمين	\$ كبار الداعمين	350,000
برنامج تسويق الداعمين	# الجهات المانحة	4
نمو طويق	\$ الإيرادات الغير مقيدة	425,728

المؤشرات الخاصة بالبرامج

المستهدف لعام 2025	المؤشر المرتبط	اسم البرنامج
2,331,837	\$ الإيرادات المقيدة	نمو طويق

بناء البرامج

اسم البرنامج	وصف البرنامج	أهداف البرنامج	نتائج البرنامج	الفئات المستهدفة	تكلفة البرنامج
برنامج تنمية مستنفيد	تمكين الأسر تحويلها من الحاجة الى الاكتفاء والاستقرار الاجتماعي من خلال تطوير مهاراتهم الحرفية وتحسين اوضاعهم السكنية والدورات التدريبية وتأهيلهم لسوق العمل	١- في مجال الحرف اليدوية (تدريب الأسر لتعزيز قدرات الحرفية والمساهمة في تكوين مصدر دخل مستدام عن طريق الحرفة المكتسبة - تمكين المستفيدين من القدرة على التسويق لأنفسهم لبيع المنتجات الحرفية - الحفاظ على التراث الحرفي وتعزيز الابتكار فيه) ٢- في مجال التأهيل لسوق العمل (تدريب أفراد الأسر على المهارات المطلوبة لسوق العمل في كافة القطاعات - توفير شبكات تواصل مع أصحاب العمل لتعزيز فرص التوظيف للمستفيدين)	الاستقلال المالي والاجتماعي للمستفيدين - جودة حياة للمستفيدين من خلال الحلول السكنية المقدمة - دعم الاقتصاد المحلي من خلال إحياء الحرف اليدوية وتوسيع نطاق الاعمال المنزلية - فرص وظيفي لأفراد الأسر المستفيدة	- الأسر الضمانية. - الأفراد والأسر ذوي الدخل المحدود. - الفئات المستحقة وفق شروط البرنامج	655,200

بناء البرامج

اسم البرنامج	وصف البرنامج	أهداف البرنامج	نتائج البرنامج	الفئات المستهدفة	تكلفة البرنامج
برنامج شراكات	تعزيز التعاون بين المنظمات غير الربحية والجهات الحكومية والقطاع الخاص. يركز البرنامج على تطوير شراكات استراتيجية تسهم في تحقيق الأهداف التنموية والاجتماعية، لتحسين جودة الحياة، وتقديم الخدمات الاجتماعية، ودعم الفئات الأكثر حاجة.	1. تعزيز التعاون: بناء شراكات فعالة بين المنظمات غير الربحية والجهات الحكومية والقطاع الخاص لتبادل المعرفة والموارد. 2. تحقيق التنمية المستدامة: العمل على مشاريع تسهم في تحسين الظروف الاجتماعية والاقتصادية للفئات المستهدفة. 3. زيادة الوعي: نشر الوعي حول القضايا الاجتماعية وتعزيز المشاركة المجتمعية. 4. تحسين الخدمات: تطوير وتقديم الخدمات المقدمة للفئات المحتاجة من خلال الابتكار والتعاون. 5. توسيع نطاق التأثير: زيادة قدرة المنظمات غير الربحية على تحقيق أهدافها من خلال دعم أكبر من الشركاء.	1. جودة وكفاءة الخدمات المقدمة للفئات المستهدفة، مما يؤدي إلى تحسين نوعية الحياة. 2. مستوى عالي من الوعي بالقضايا الاجتماعية وأهمية المشاركة المجتمعية. 3. شراكات جديدة مع منظمات مختلفة، مما يعزز التعاون والتنسيق بين القطاعات. 4. مشاريع مستدامة تسهم في تحقيق الأهداف الاجتماعية والاقتصادية على المدى الطويل. 5. الأثر الإيجابي للبرامج والمبادرات على المجتمع، مما يساعد في تحسين الاستراتيجيات المستقبلية.	الجهات المانحة والشركاء	33,000

بناء البرامج

اسم البرنامج	وصف البرنامج	أهداف البرنامج	نتائج البرنامج	الفئات المستهدفة	تكلفة البرنامج
برنامج الإسكان	برنامج الإسكان هو إطار شامل يهدف إلى تحسين جودة حياة الأفراد والأسر من خلال تقديم حلول سكنية متنوعة تتناسب مع احتياجاتهم الاجتماعية والاقتصادية. يركز البرنامج على تمكين الفئات الأشد حاجة، وتعزيز التملك السكني، ودعم الأسر الضمانية ومن تنطبق عليهم الشروط، وذلك من خلال مشاريع متعددة تغطي مجموعة واسعة من الحلول السكنية	1. تحسين جودة حياة المستفيدين: • توفير بيئة سكنية آمنة وصحية للأسر المستحقة. 2. تعزيز التملك السكني: • رفع نسبة تملك المنازل من خلال توفير خيارات مرنة وتمويل ميسر. 3. دعم الفئات الأكثر احتياجًا: • تمكين الشرائح الأكثر ضعفًا في المجتمع، خاصة الأسر الضمانية، من الحصول على مسكن يلبي احتياجاتهم.	• زيادة نسبة تملك المواطنين للمساكن بما يعزز الاستقرار الاجتماعي. • تحسين جودة الحياة للفئات المستهدفة عبر توفير بيئة سكنية آمنة ومناسبة. • تمكين الفئات الأشد حاجة من الحصول على مساكن مستدامة. • تقليص الفجوة بين العرض والطلب على السكن من خلال تنوع الحلول السكنية. • دعم الاقتصاد المحلي من خلال تعزيز النشاط في قطاع البناء والإشغال. • تحقيق العدالة الاجتماعية بتقديم حلول سكنية مخصصة للأسر الضمانية وذوي الدخل المحدود. • رفع كفاءة المشاريع السكنية عبر معالجة حالات البناء المتعثر وتوفير القروض الحسنة. • تعزيز التعاون بين القطاعين الحكومي والخاص لتقديم حلول مبتكرة ومستدامة. • تحسين الاستدامة المالية والاجتماعية بما يتماشى مع الأهداف الوطنية. • المساهمة في تحقيق مستهدفات رؤية 2030 من خلال رفع نسب التملك وتعزيز رفاهية المجتمع.	• الأسر الضمانية. • الأفراد والأسر ذوي الدخل المحدود. • الفئات المستحقة وفق شروط البرنامج	24,305,760

بناء البرامج

اسم البرنامج	وصف البرنامج	أهداف البرنامج	نتائج البرنامج	الفئات المستهدفة	تكلفة البرنامج
برنامج أحداث قيمة بيعية	برنامج أحداث قيمة بيعية يسعى إلى تعزيز قدرات الأسر المستفيدة من خلال تقديم فرص تسويقية مبتكرة تساهم في خلق قيمة مضافة للأسر المنتجة والأفراد في المجتمع. يركز البرنامج على تنمية مهارات البيع والتسويق للأسر المستفيدة، بالإضافة إلى تقديم الدعم اللوجستي والتقني لإنشاء منافذ بيع فغالة ومنصات إلكترونية تساعدهم على التوسع وزيادة دخلهم. يشمل البرنامج توفير حلول مبتكرة تتيح لهم الوصول إلى الأسواق المحلية والعالمية، مما يعزز فرص البيع المستدامة لهم.	تدريب الأسر على أساليب وتقنيات البيع الفعالة التي تساعد في تسويق المنتجات الحرفية أو المنزلية. تقديم الدعم الفني والتقني لإنشاء متاجر إلكترونية ومنافذ بيع تستهدف شرائح أكبر من العملاء. تعزيز قدرة الأسر على توسيع أعمالهم الصغيرة وتحقيق دخل مستدام من خلال تدريبهم على المهارات التسويقية وبيع المنتجات عبر منصات إلكترونية ومتاجر فعلية. تدريب الأسر على كيفية تحسين منتجاتهم بما يتوافق مع احتياجات السوق من حيث الجودة والتغليف والعرض. رفع مستوى الوعي حول المنتجات المنزلية والحرفية من خلال التسويق الفعال وتعزيز المشاركة المجتمعية. تقوية الاقتصاد المحلي من خلال دعم الأسر المنتجة وفتح أسواق جديدة لمنتجاتهم، مما يساهم في رفع مستوى الإنتاج المحلي.	زيادة نسبة الأسر المنتجة المساهمة في السوق تحسين نوعية المنتجات المعروضة زيادة دخل الأسر المستفيدة تعزيز التعاون بين القطاعات إحداث تحول اجتماعي واقتصادي استدامة المشاريع	- الأسر الضمانية. - الأفراد والأسر ذوي الدخل المحدود. - الفئات المستحقة وفق شروط البرنامج	165,000

بناء البرامج

اسم البرنامج	وصف البرنامج	أهداف البرنامج	نتائج البرنامج	الفئات المستهدفة	تكلفة البرنامج
برنامج تمويلي	برنامج يهدف إلى توفير مصادر تمويل مستدامة للمشاريع الاجتماعية والتنمية، من خلال تقديم الدعم المالي للمشاريع الصغيرة والمتوسطة في المجتمع. يشمل البرنامج تقديم قروض ميسرة، منح، وتسهيلات تمويلية للمشاريع ذات الأثر الاجتماعي.	توفير مصادر تمويل مستدامة للمشاريع الصغيرة والمتوسطة. تقديم قروض ميسرة للمشروعات الاجتماعية ذات الأثر المجتمعي. دعم نمو المشاريع من خلال منح مالية وتسهيلات تمويلية. تعزيز القدرة المالية للمؤسسات الاجتماعية من خلال قروض مبتكرة. تمويل المشاريع التي تساهم في تحسين جودة الحياة المستفيدين	تحقيق اثر مجتمعي للفئة المستهدفة في دعمها وتمويلها	المشاريع الصغيرة والمتوسطة	300,000

بناء البرامج

اسم البرنامج	وصف البرنامج	أهداف البرنامج	نتائج البرنامج	الفئات المستهدفة	تكلفة البرنامج
برنامج الابتكار المجتمعي	يهدف البرنامج إلى تشجيع الابتكار والتطوير في المجتمع من خلال دعم الأفكار والمشروعات التي تقدم حلولاً مبتكرة للتحديات الاجتماعية. يركز على التعاون بين الأفراد والمؤسسات الاجتماعية لتطوير منتجات وحلول ذات قيمة مضافة للمجتمع	تشجيع الابتكار والتطوير المجتمعي. دعم الأفكار والمشروعات التي تقدم حلولاً مبتكرة للتحديات الاجتماعية. التعاون بين الأفراد والمؤسسات لتطوير حلول ذات قيمة مضافة.	• حلول مبتكرة للمشكلات المجتمعية. • شراكات جديدة بين الأفراد والمؤسسات المجتمعية. • تحسين جودة الحياة المجتمعية من خلال الابتكار.	الأفراد والمؤسسات الاجتماعية من أصحاب الأفكار المبتكرة	120,000

بناء البرامج

اسم البرنامج	وصف البرنامج	أهداف البرنامج	نتائج البرنامج	الفئات المستهدفة	تكلفة البرنامج
برنامج أتمتة العمليات	برنامج يركز على رقمنة العمليات والأنشطة داخل الجمعية بهدف تحسين الكفاءة وتقليل الأخطاء البشرية. يشمل أتمتة الأنظمة المالية، الإدارية، واللوجستية لتحسين سرعة الأداء وجودته.	تقليل الأخطاء البشرية في العمليات الإدارية. زيادة كفاءة الأداء وسرعة تنفيذ العمليات اليومية. تحسين استخدام الموارد التقنية لتسريع العمليات. تعزيز دقة البيانات وتحليلها لاتخاذ قرارات أفضل. توفير وقت وجهد الموظفين للتركيز على الأهداف الاستراتيجية.	كفاءة عالية في تنفيذ العمليات. - الأخطاء البشرية أقل في الأنظمة. سرعة الأداء وجودة العمل.	• فريق عمل الجمعية	35,000

بناء البرامج

اسم البرنامج	وصف البرنامج	أهداف البرنامج	نتائج البرنامج	الفئات المستهدفة	تكلفة البرنامج
برنامج سعادة موظف	برنامج موجه لتعزيز رفاهية الموظفين في الجمعية، من خلال توفير بيئة عمل داعمة، تقديم حوافز، وبرامج لتحسين الصحة النفسية والجسدية. يهدف إلى زيادة رضا الموظفين ورفع مستويات الأداء والإنتاجية.	تعزيز رفاهية الموظفين من خلال توفير بيئة عمل داعمة. تقديم حوافز مالية ومعنوية لرفع مستوى الأداء. تحسين الصحة النفسية والجسدية للموظفين. تقليل مستويات الاحتراق الوظيفي بين الموظفين. تعزيز الشعور بالانتماء والتعاون داخل الجمعية.	رفاهية الموظفين في بيئة العمل. تحسين الإنتاجية والأداء الفردي. بيئة عمل متوازنة وسعيدة.	• موظفو الجمعية	40,000

بناء البرامج

اسم البرنامج	وصف البرنامج	أهداف البرنامج	نتائج البرنامج	الفئات المستهدفة	تكلفة البرنامج
برنامج بناء القدرات البشرية	برنامج يهدف إلى تعزيز وتطوير المهارات والقدرات البشرية في الجمعية عبر التدريب وورش العمل التي تستهدف تحسين الأداء الفردي والجماعي. يشمل البرنامج دورات تدريبية في مختلف المجالات المهنية والفنية.	تطوير المهارات والقدرات المهنية للموظفين. تقديم دورات تدريبية وورش عمل لتحسين الأداء الفردي والجماعي. إعداد قيادات متميزة لتحقيق أهداف الجمعية. تعزيز المعرفة الفنية والتقنية بين فرق العمل. تمكين الأفراد من مواجهة التحديات العملية بفعالية.	مهارات بشرية متطورة في الجمعية. أداء عالٍ من خلال التدريب المستمر. تحسين القدرات الفردية والجماعية.	• موظفو الجمعية	30,000

بناء البرامج

اسم البرنامج	وصف البرنامج	أهداف البرنامج	نتائج البرنامج	الفئات المستهدفة	تكلفة البرنامج
برنامج الاستثمار والاستدامة	برنامج يركز على بناء استراتيجيات استثمارية مستدامة , بهدف خلق مصادر دخل مستدامة يمكن الاعتماد عليها في المستقبل. يتضمن البرنامج استراتيجيات استثمارية في مشاريع طويلة الأجل وتحقيق التوازن المالي للجمعية.	تطوير استراتيجيات استثمارية مستدامة لدعم الأنشطة المستقبلية. تعزيز الموارد المالية من خلال مشروعات استثمارية طويلة الأجل. تحقيق توازن مالي يضمن استدامة الجمعية. دعم المشاريع الاجتماعية من خلال عوائد الاستثمار. تعزيز الشراكات مع المستثمرين والجهات الداعمة.	مصادر دخل مستدامة ومتنوعة. استراتيجيات استثمارية ناجحة. توازن مالي طويل الأجل.	• الجمعية - المستثمرين والجهات الداعمة	3,600,000

بناء البرامج

اسم البرنامج	وصف البرنامج	أهداف البرنامج	نتائج البرنامج	الفئات المستهدفة	تكلفة البرنامج
برنامج تسويق الداعمين	برنامج موجه لتعزيز العلاقة مع الداعمين والجهات المانحة للبرامج والمشاريع، حيث يهدف إلى توضيح أثر الدعم المقدم من الداعمين على المجتمع وزيادة عدد الداعمين الجدد واستدامة دعم الحاليين. تحسين حملات التسويق لجذب المزيد من المانحين. بناء شبكة قوية من الداعمين للأهداف التنموية.	تعزيز العلاقة مع الداعمين من خلال استراتيجيات تواصل مبتكرة. توضيح أثر الدعم المقدم من الداعمين على المجتمع. زيادة عدد الداعمين الجدد واستدامة دعم الحاليين. تحسين حملات التسويق لجذب المزيد من المانحين. بناء شبكة قوية من الداعمين للأهداف التنموية.	علاقة مستدامة مع الداعمين. دعم مستمر للبرامج التنموية. زيادة في الدعم المقدم للأنشطة.	• الداعمون - الجهات المانحة	30,000

بناء البرامج

اسم البرنامج	وصف البرنامج	أهداف البرنامج	نتائج البرنامج	الفئات المستهدفة	تكلفة البرنامج
نمو طويق	برنامج "نمو طويق" يسعى إلى تعزيز القدرة المالية للجمعية من خلال تركيزه على زيادة الإيرادات المقيمة. يعتمد البرنامج على استراتيجيات متنوعة لزيادة الإيرادات الموجهة لأغراض محددة، فضلاً عن تعزيز الموارد المالية والتبرعات العامة التي تدعم الأنشطة التشغيلية والابتكارية. يركز البرنامج على استدامة النمو المالي بما يساهم في تحقيق أهداف الجمعية واستراتيجياتها التنموية، مع ضمان التوسع المستدام والابتكار في طرق جلب الإيرادات المختلفة.	زيادة الإيرادات المقيمة وغير المقيمة لتحقيق الاستدامة المالية. تحسين إدارة المشاريع الممولة لتعظيم العوائد. تعزيز الشراكات الاستراتيجية لتنويع مصادر الدخل. استغلال الفرص الاستثمارية لدعم الأنشطة التشغيلية. تحقيق التوازن بين التمويل المخصص وغير المخصص لدعم الأنشطة المختلفة.	إيرادات مالية موجهة لأغراض محددة. دعم مستمر للأنشطة التشغيلية. توسع في طرق جمع الإيرادات.	الجمعية - المستثمرين والجهات الداعمة	7,750

المؤشرات الخاصة بالمشاريع

اسم المشروع	المؤشر المرتبط	المستهدف لعام 2025
شراكة إنسان	# عدد الشراكات المفعلة	50
الإسكان التنموي	# عدد الوحدات السكنية	900
الإسكان التنموي	% الأسر الضمانية	60
التملك العام	# الأسر المستفيدة	15
التملك العام	% رضا المستفيدين	100
الايجار المنتهي بالتمليك	# عدد الأسر التي تمكّنت من التملك التدريجي.	139
تملك يتيمات	# عدد الوحدات الممنوحة	3
تملك يتيمات	% نسبة الاستقلالية السكنية	90
ترميم المنازل	# عدد المنازل المرممة	150

المؤشرات الخاصة بالمشاريع

اسم المشروع	المؤشر المرتبط	المستهدف لعام 2025
ترميم المنازل	% نسبة تحسين جودة السكن	100
البناء	# عدد الوحدات السكنية	7
البناء	% نسبة مطابقة المساكن للمعايير	90
البناء المتعثر	# عدد المشاريع المتعثرة المكتملة	10
البناء المتعثر	% نسبة الإنجاز مقارنة بالخطة	100
القرض الحسن	# عدد القروض الممنوحة	35
القرض الحسن	% نسبة السداد للقروض الممنوحة	100
مدرك	# عدد المستفيدين من برامج التدريب	600
مدرك	% نسبة التحاق المستفيدين بسوق العمل	100

المؤشرات الخاصة بالمشاريع

اسم المشروع	المؤشر المرتبط	المستهدف لعام 2025
ادراك تنموي	#عدد المستفيدين من برامج الحرف	2,000
ادراك تنموي	% نسبة زيادة الدخل للمستفيدين	85
الخيطة	# عدد المشاركين	300
الخيطة	% نسبة اكتساب المهارات	80
صناعة السبح	# عدد المستفيدين	200
صناعة السبح	% نسبة اكتساب المهارات	80
الخزف	# عدد المستفيدين	300
الخزف	% نسبة اكتساب المهارات	80
السدو	# عدد الحرفيين المتدربين في السدو	600

المؤشرات الخاصة بالمشاريع

اسم المشروع	المؤشر المرتبط	المستهدف لعام 2025
السدو	% نسبة اكتساب المهارات	80
الرسم	# عدد المستفيدين	500
الرسم	% نسبة اكتساب المهارات	80
الريزن	# عدد المستفيدين	350
الريزن	% نسبة اكتساب المهارات	80
مكياج	# عدد المستفيدات	500
مكياج	% نسبة اكتساب المهارات	80
العطور والبخور	# عدد المستفيدين	350
العطور والبخور	% نسبة المهارات المكتسبة	80

المؤشرات الخاصة بالمشاريع

اسم المشروع	المؤشر المرتبط	المستهدف لعام 2025
الديوكباج	# عدد المستفيدين	500
الديوكباج	% نسبة المهارات المكتسبة	80
الشكولاته	# عدد المستفيدين	300
الشكولاته	% نسبة المهارات المكتسبة	80
تصميم المجوهرات	# عدد المستفيدات	200
تصميم المجوهرات	% نسبة المهارات المكتسبة	80
التأهيل لسوق العمل	# عدد المستفيدين	3000
التأهيل لسوق العمل	% نسبة التوظيف بعد التدريب	90
-		-

المؤشرات الخاصة بالمشاريع

اسم المشروع	المؤشر المرتبط	المستهدف لعام 2025
الكروشييه	# عدد السيدات المشاركات في التدريب	60
الكروشييه	% نسبة المشاريع اليدوية الجديدة	50
مشروع منافذ البيع	# عدد المنافذ التي تم إنشاؤها	2
مشروع منافذ البيع	% نسبة زيادة دخل الأسر المنتجة	30
مشروع المتاجر الالكترونية	# عدد المتاجر المفعلة	2
هوية حرفة	# عدد الهويات الحاصلة على رخصة عمل حر الموثقة	35
هوية حرفة	% نسبة زيادة تسويق المنتجات	35
مشروع استثمار طويق الاول	# المشاريع الاستثمارية	4
مشروع استثمار طويق الاول	% احتمال المشاريع	20

المؤشرات الخاصة بالمشاريع

اسم المشروع	المؤشر المرتبط	المستهدف لعام 2025
مشروع جاهزية الإسناد	% الجاهزية للإسناد	24
مشروع جاهزية الإسناد	# الفرص المسندة	1
مشروع جاهزية الإسناد	\$ عوائد فرص الإسناد الحكومية	100,000
مشروع التسويق لداعمين الأفراد	% نسبة زيادة التبرعات	75
مشروع التسويق للجهات المانحة	% نسبة زيادة الدعم من المانحين	45
مشروع حوكمة طويق	% نسبة الالتزام بتطبيق معايير الحوكمة	90
مشروع حوكمة طويق	# عدد السياسات المحدثة	23
الشموع	# عدد المستفيدين	300
الشموع	% نسبة المهارات المكتسبة	80

بناء المشاريع

اسم المشروع	المشروع يندرج تحت	وصف المشروع	أهداف وأغراض المشروع	الفئات المستهدفة	تكلفة المشاريع
مشروع شراكة إنسان	برنامج شراكات	تعزيز التعاون بين المنظمات غير الربحية والجهات الحكومية والقطاع الخاص	بناء شراكات استراتيجية لدعم المشاريع التنموية. - تحسين جودة الخدمات الاجتماعية المقدمة. - تعزيز الاستدامة المالية من خلال الشراكات	• الأسر المسجلة في الضمان الاجتماعي. • الفئات الأشد حاجة وفقاً لمعايير محددة تشمل الدخل وعدد أفراد الأسرة. ▪ الأراامل والمطلقات والأيتام ومن في حكمهم	30,000

بناء المشاريع

اسم المشروع	المشروع يندرج تحت	وصف المشروع	أهداف وأعراض المشروع	الفئات المستهدفة	تكلفة المشاريع
مشروع الإسكان التنموي	برنامج الإسكان	توفير وحدات سكنية للأسر الأشد حاجة لتحقيق الاستقرار الاجتماعي وتحسين جودة الحياة	تقديم حلول سكنية مستدامة للأسر المستحقة. - تعزيز العدالة الاجتماعية. - تحسين جودة حياة المستفيدين	- الأسر المسجلة في الضمان الاجتماعي. - الفئات الأشد حاجة وفقاً لمعايير محددة تشمل الدخل وعدد أفراد الأسرة. - الأرامل والمطلقات والأيتام ومن في حكمهم	450,000

بناء المشاريع

اسم المشروع	المشروع يندرج تحت	وصف المشروع	أهداف وأعراض المشروع	الفئات المستهدفة	تكلفة المشاريع
مشروع التملك العام	برنامج الإسكان	تمكين الأسر من الحصول على مساكن ميسرة عبر خطط دفع ميسرة	تعزيز نسبة التملك العقاري. - تقديم خيارات تمويل مرنة للأسر ذات الدخل المحدود. - دعم الاستقرار الاجتماعي	الأسر المسجلة في الضمان الاجتماعي. الفئات الأشد حاجة وفقاً لمعايير محددة تشمل الدخل وعدد أفراد الأسرة. الأراامل والمطلقات والأيتام ومن في حكمهم	6,195,000

بناء المشاريع

اسم المشروع	المشروع يندرج تحت	وصف المشروع	أهداف وأغراض المشروع	الفئات المستهدفة	تكلفة المشاريع
الإيجار المنتهي بالتمليك	برنامج الإسكان	تقديم حلول مرنة لتملك المساكن عبر برامج الإيجار المنتهي بالتمليك	تمكين الأسر من تملك المساكن بشكل تدريجي. - تعزيز الاستقرار السكني. - دعم الفئات الأكثر حاجة بطرق تمويل مرنة	الفتيات اليتيمات	2,827,260

بناء المشاريع

اسم المشروع	المشروع يندرج تحت	وصف المشروع	أهداف وأعراض المشروع	الفئات المستهدفة	تكلفة المشاريع
تملك يتييمات	برنامج الإسكان	توفير وحدات سكنية للفتيات اليتييمات لتعزيز الاستقلالية والاستقرار	تمكين الفتيات اليتييمات من تملك مساكن. - تحسين جودة الحياة للفئة المستهدفة. - تعزيز الاستقلالية الاجتماعية	• "الأسر المسجلة في الضمان الاجتماعي. الفئات الأشد حاجة وفقاً لمعايير محددة تشمل الدخل وعدد أفراد الأسرة. الأرمال والمطلقات والأيتام ومن في حكمهم"	1,186,500

بناء المشاريع

اسم المشروع	المشروع يندرج تحت	وصف المشروع	أهداف وأعراض المشروع	الفئات المستهدفة	تكلفة المشاريع
ترميم المنازل	برنامج الإسكان	ترميم المنازل المتهالكة لتحسين ظروف العيش للأسر المحتاجة	تحسين جودة المساكن القائمة. - تعزيز الأمان والاستقرار السكني. - دعم الأسر ذات الدخل المحدود.	• "الأسر المسجلة في الضمان الاجتماعي. الفئات الأشد حاجة وفقاً لمعايير محددة تشمل الدخل وعدد أفراد الأسرة. الأرمال والمطلقات والأيتام ومن في حكمهم"	7,200,000

بناء المشاريع

اسم المشروع	المشروع يندرج تحت	وصف المشروع	أهداف وأغراض المشروع	الفئات المستهدفة	تكلفة المشاريع
البناء	برنامج الإسكان	إنشاء وحدات سكنية جديدة وفق معايير معتمدة بالتعاون مع جهات مانحة	توفير مساكن جديدة تلبي احتياجات المستفيدين. - دعم التنمية المستدامة في قطاع الإسكان. - تعزيز الشراكة مع الجهات المانحة.	• "الأسر المسجلة في الضمان الاجتماعي. الفئات الأشد حاجة وفقاً لمعايير محددة تشمل الدخل وعدد أفراد الأسرة. الأراذل والمطلقات والأيتام ومن في حكمهم"	2,940,000

بناء المشاريع

اسم المشروع	المشروع يندرج تحت	وصف المشروع	أهداف وأغراض المشروع	الفئات المستهدفة	تكلفة المشاريع
البناء المتعثر	برنامج الإسكان	دعم استكمال مشاريع البناء المتعثرة للأسر المحتاجة	استكمال مشاريع البناء المتعثرة. - تقديم الدعم المالي والفني للأسر المحتاجة. - تحسين جودة الحياة عبر توفير مساكن مكتملة.	• "الأسر المسجلة في الضمان الاجتماعي. الفئات الأشد حاجة وفقاً لمعايير محددة تشمل الدخل وعدد أفراد الأسرة. الأرمال والمطلقات والأيتام ومن في حكمهم"	1,200,000

بناء المشاريع

اسم المشروع	المشروع يندرج تحت	وصف المشروع	أهداف وأغراض المشروع	الفئات المستهدفة	تكلفة المشاريع
القرض الحسن	برنامج الإسكان	تقديم قروض بدون فوائد للأسر ذات الدخل المحدود لتلبية احتياجاتهم السكنية	تعزيز الاستقرار المالي للأسر المستفيدة. - تقديم حلول تمويلية مرنة. - تحسين مستوى المعيشة للأسر ذات الدخل المحدود	• "الأسر المسجلة في الضمان الاجتماعي. الفئات الأشد حاجة وفقاً لمعايير محددة تشمل الدخل وعدد أفراد الأسرة. الأراامل والمطلقات والأيتام ومن في حكمهم"	567,000

بناء المشاريع

اسم المشروع	المشروع يندرج تحت	وصف المشروع	أهداف وأغراض المشروع	الفئات المستهدفة	تكلفة المشاريع
مدرك	برنامج تنمية مستنفيد	تطوير برامج تدريبية لتعزيز مهارات المستفيدين وتأهيلهم لسوق العمل	تمكين المستفيدين من اكتساب المهارات اللازمة لسوق العمل. - تعزيز الاستقلال المالي. - دعم الاقتصاد المحلي من خلال تدريب العمالة المؤهلة.	- الفئات الأشد حاجة وفقًا لمعايير محددة تشمل الدخل وعدد أفراد الأسرة. - الأرامل والمطلقات والأيتام ومن في حكمهم	72,000

بناء المشاريع

اسم المشروع	المشروع يندرج تحت	وصف المشروع	أهداف وأغراض المشروع	الفئات المستهدفة	تكلفة المشاريع
ادارك تنموي	برنامج تنمية مستنفيد	توعية المستفيدين من مشاريع الحرف اليدوية في كيفية التسويق لمنتجاتهم وإبرازها بشكل فعال.	توعية وتثقيف الحرفيين. - دعم المشاريع الصغيرة والمتوسطة. - تحسين الدخل المالي للمستفيدين.	- الفئات الأشد حاجة وفقاً لمعايير محددة تشمل الدخل وعدد أفراد الأسرة. - الأرامل والمطلقات والأيتام ومن في حكمهم	21,600

بناء المشاريع

اسم المشروع	المشروع يندرج تحت	وصف المشروع	أهداف وأغراض المشروع	الفئات المستهدفة	تكلفة المشاريع
الخيطة	برنامج تنمية مستنفيد	تدريب وتأهيل الأفراد على مهارات الخياطة والتطريز	تعزيز المهارات اليدوية. - زيادة فرص العمل. - دعم الحرف التقليدية.	- الفئات الأشد حاجة وفقًا لمعايير محددة تشمل الدخل وعدد أفراد الأسرة. - الأرامل والمطلقات والأيتام ومن في حكمهم	36,000

بناء المشاريع

اسم المشروع	المشروع يندرج تحت	وصف المشروع	أهداف وأغراض المشروع	الفئات المستهدفة	تكلفة المشاريع
صناعة السبح	برنامج تنمية مستنفيد	تدريب المستفيدين على صناعة السبح اليدوية وتسويقها	تطوير المهارات الحرفية. - تعزيز التسويق المحلي للمنتجات اليدوية. - تحقيق دخل مستدام للأسر المستفيدة	الفئات الأشد حاجة وفقًا لمعايير محددة تشمل الدخل وعدد أفراد الأسرة. الأرامل والمطلقات والأيتام ومن في حكمهم	24,000

بناء المشاريع

اسم المشروع	المشروع يندرج تحت	وصف المشروع	أهداف وأغراض المشروع	الفئات المستهدفة	تكلفة المشاريع
الخزف	برنامج تنمية مستنفيد	تعليم مهارات صناعة الخزف والتسويق لتمكين المستفيدين اقتصادياً	• تعزيز الإبداع في الحرف اليدوية. - • تحسين الدخل المالي للمستفيدين. - • دعم المشاريع الحرفية المحلية.	• "الأسر المسجلة في الضمان الاجتماعي. الفئات الأشد حاجة وفقاً لمعايير محددة تشمل الدخل وعدد أفراد الأسرة. الأراامل والمطلقات والأيتام ومن في حكمهم"	72,000

بناء المشاريع

اسم المشروع	المشروع يندرج تحت	وصف المشروع	أهداف وأغراض المشروع	الفئات المستهدفة	تكلفة المشاريع
السدو	برنامج تنمية مستنفيد	تعليم حرفة السدو التقليدية وتسويقها للحفاظ على التراث	دعم التراث الثقافي. - تمكين الأسر المنتجة اقتصادياً. - تعزيز المهارات الحرفية.	• "الأسر المسجلة في الضمان الاجتماعي. الفئات الأشد حاجة وفقاً لمعايير محددة تشمل الدخل وعدد أفراد الأسرة. الأرامل والمطلقات والأيتام ومن في حكمهم"	60,000

بناء المشاريع

اسم المشروع	المشروع يندرج تحت	وصف المشروع	أهداف وأغراض المشروع	الفئات المستهدفة	تكلفة المشاريع
الرسم	برنامج تنمية مستنفيد	تعليم الأطفال والشباب مهارات الرسم والفنون التشكيلية	تنمية المواهب الفنية. - تعزيز الوعي الثقافي. - دعم الإبداع لدى الشباب	• "الأسر المسجلة في الضمان الاجتماعي. الفئات الأشد حاجة وفقاً لمعايير محددة تشمل الدخل وعدد أفراد الأسرة. الأراامل والمطلقات والأيتام ومن في حكمهم"	60,000

بناء المشاريع

اسم المشروع	المشروع يندرج تحت	وصف المشروع	أهداف وأغراض المشروع	الفئات المستهدفة	تكلفة المشاريع
الريزن	برنامج تنمية مستنفيد	تدريب المستفيدين على صناعة منتجات الريزن وتسويقها	تحسين المهارات اليدوية. - تعزيز التسويق الإبداعي. - تحقيق دخل مالي مستدام	• "الأسر المسجلة في الضمان الاجتماعي. الفئات الأشد حاجة وفقًا لمعايير محددة تشمل الدخل وعدد أفراد الأسرة. الأرملة والمطلقات والأيتام ومن في حكمهم"	42,000

بناء المشاريع

اسم المشروع	المشروع يندرج تحت	وصف المشروع	أهداف وأعراض المشروع	الفئات المستهدفة	تكلفة المشاريع
مكياج	برنامج تنمية مستنفيد	تدريب المستفيدات على مهارات التجميل والمكياج	تحسين فرص العمل للنساء. - تعزيز الثقة بالنفس. - دعم التمكين الاقتصادي.	• "الأسر المسجلة في الضمان الاجتماعي. • الفئات الأشد حاجة وفقاً لمعايير محددة تشمل الدخل وعدد أفراد الأسرة. • الأرمال والمطلقات والأيتام ومن في حكمهم"	60,000

بناء المشاريع

اسم المشروع	المشروع يندرج تحت	وصف المشروع	أهداف وأغراض المشروع	الفئات المستهدفة	تكلفة المشاريع
العطور والبخور	برنامج تنمية مستنفيد	تطوير وتسويق منتجات عطرية وبخور لزيادة دخل المستفيدين	تعزيز الجودة في المنتجات العطرية. - تحسين التسويق المحلي. - تحقيق عوائد مالية مستدامة	• "الأسر المسجلة في الضمان الاجتماعي. الفئات الأشد حاجة وفقًا لمعايير محددة تشمل الدخل وعدد أفراد الأسرة. الأرملة والمطلقات والأيتام ومن في حكمهم"	42,000

بناء المشاريع

اسم المشروع	المشروع يندرج تحت	وصف المشروع	أهداف وأعراض المشروع	الفئات المستهدفة	تكلفة المشاريع
الشموع	برنامج تنمية مستنفيد	تدريب الأسر المنتجة على صناعة الشموع وتسويقها	دعم المشاريع الصغيرة. - تحسين الدخل المادي للأسر. - تعزيز المهارات اليدوية	• "الأسر المسجلة في الضمان الاجتماعي. الفئات الأشد حاجة وفقاً لمعايير محددة تشمل الدخل وعدد أفراد الأسرة. الأراامل والمطلقات والأيتام ومن في حكمهم"	36,000

بناء المشاريع

اسم المشروع	المشروع يندرج تحت	وصف المشروع	أهداف وأغراض المشروع	الفئات المستهدفة	تكلفة المشاريع
الديوكباج	برنامج تنمية مستنفيد	تعليم فن تزيين الأسطح باستخدام تقنيات الديكوباج	تعزيز الإبداع الفني. - دعم الاستدامة من خلال إعادة التدوير. - تحسين الدخل المالي للمستفيدات	• "الأسر المسجلة في الضمان الاجتماعي. الفئات الأشد حاجة وفقاً لمعايير محددة تشمل الدخل وعدد أفراد الأسرة. الأرمال والمطلقات والأيتام ومن في حكمهم"	60,000

بناء المشاريع

اسم المشروع	المشروع يندرج تحت	وصف المشروع	أهداف وأغراض المشروع	الفئات المستهدفة	تكلفة المشاريع
الشكولاته	برنامج تنمية مستنفيد	تطوير منتجات شوكولاتة وتسويقها لتحقيق عوائد مالية	تحسين جودة المنتجات الغذائية. - تعزيز التسويق المحلي والدولي. - تحقيق الاستدامة المالية للجمعية	• "الأسر المسجلة في الضمان الاجتماعي. الفئات الأشد حاجة وفقاً لمعايير محددة تشمل الدخل وعدد أفراد الأسرة. الأراامل والمطلقات والأيتام ومن في حكمهم"	36,000

بناء المشاريع

اسم المشروع	المشروع يندرج تحت	وصف المشروع	أهداف وأغراض المشروع	الفئات المستهدفة	تكلفة المشاريع
تصميم المجوهرات	برنامج تنمية مستنفيد	تدريب السيدات على تصميم المجوهرات وتسويقها	تعزيز المهارات الحرفية. - تمكين النساء اقتصادياً. - دعم المشاريع الصغيرة	• "الأسر المسجلة في الضمان الاجتماعي. الفئات الأشد حاجة وفقاً لمعايير محددة تشمل الدخل وعدد أفراد الأسرة. الأرمال والمطلقات والأيتام ومن في حكمهم"	24,000

بناء المشاريع

اسم المشروع	المشروع يندرج تحت	وصف المشروع	أهداف وأغراض المشروع	الفئات المستهدفة	تكلفة المشاريع
التأهيل لسوق العمل	برنامج تنمية مستنفيد	تأهيل المستفيدين من خلال برامج تدريبية للانخراط في سوق العمل	تحسين فرص التوظيف. - تعزيز الاستقلال المالي. - دعم الاقتصاد المحلي	• "الأسر المسجلة في الضمان الاجتماعي. الفئات الأشد حاجة وفقًا لمعايير محددة تشمل الدخل وعدد أفراد الأسرة. الأراامل والمطلقات والأيتام ومن في حكمهم"	24,000

بناء المشاريع

اسم المشروع	المشروع يندرج تحت	وصف المشروع	أهداف وأعراض المشروع	الفئات المستهدفة	تكلفة المشاريع
الكروشية	برنامج تنمية مستنفيد	تدريب السيدات على مهارات الكروشية لتمكينهن من تحسين دخلهن	تعزيز المهارات الحرفية. - دعم الاستقلال المالي. - تشجيع الابتكار في المنتجات اليدوية	• "الأسر المسجلة في الضمان الاجتماعي. الفئات الأشد حاجة وفقًا لمعايير محددة تشمل الدخل وعدد أفراد الأسرة. الأرمال والمطلقات والأيتام ومن في حكمهم"	7,200

بناء المشاريع

اسم المشروع	المشروع يندرج تحت	وصف المشروع	أهداف وأغراض المشروع	الفئات المستهدفة	تكلفة المشاريع
مشروع منافذ البيع	برنامج احداث قيمة بيعية	إنشاء منافذ بيع لدعم تسويق منتجات الأسر المنتجة	تعزيز التسويق المحلي. - زيادة دخل الأسر المنتجة. - دعم الاقتصاد المحلي	• "الأسر المسجلة في الضمان الاجتماعي. • الفئات الأشد حاجة وفقاً لمعايير محددة تشمل الدخل وعدد أفراد الأسرة. • الأراامل والمطلقات والأيتام ومن في حكمهم"	120,000

بناء المشاريع

اسم المشروع	المشروع يندرج تحت	وصف المشروع	أهداف وأغراض المشروع	الفئات المستهدفة	تكلفة المشاريع
مشروع المتاجر الإلكترونية	برنامج احداث قيمة بيعية	تطوير منصات إلكترونية لتسويق منتجات الأسر المنتجة	تحسين التسويق الرقمي. - زيادة مبيعات المنتجات الحرفية. - تعزيز الابتكار في عمليات البيع	• "الأسر المسجلة في الضمان الاجتماعي. • الفئات الأشد حاجة وفقاً لمعايير محددة تشمل الدخل وعدد أفراد الأسرة. • الأراامل والمطلقات والأيتام ومن في حكمهم"	24,000

بناء المشاريع

اسم المشروع	المشروع يندرج تحت	وصف المشروع	أهداف وأغراض المشروع	الفئات المستهدفة	تكلفة المشاريع
هوية حرفة	برنامج احداث قيمة بيعية	توثيق هويات تجارية للأسر المنتجة لتعزيز تسويق منتجاتهم	تحسين جودة العلامات التجارية. - تعزيز تسويق المنتجات محلياً ودولياً. - تحقيق عوائد مالية مستدامة	• "الأسر المسجلة في الضمان الاجتماعي. الفئات الأشد حاجة وفقاً لمعايير محددة تشمل الدخل وعدد أفراد الأسرة. الأرمال والمطلقات والأيتام ومن في حكمهم"	21,000

بناء المشاريع

اسم المشروع	المشروع يندرج تحت	وصف المشروع	أهداف وأغراض المشروع	الفئات المستهدفة	تكلفة المشاريع
مشروع استثمار طويق الأول	برنامج الاستثمار والاستدامة	تطوير مشاريع استثمارية لتحقيق عوائد مستدامة	تعزيز الموارد المالية. - دعم الأنشطة التنموية. - تحقيق الاستدامة المالية	الجمعية والجهات الداعمة	3,600,000

بناء المشاريع

اسم المشروع	المشروع يندرج تحت	وصف المشروع	أهداف وأغراض المشروع	الفئات المستهدفة	تكلفة المشاريع
مشروع جاهزية الإسناد	مبادرة إسناد طويق	تجهيز الجمعية للاستفادة من فرص الإسناد الحكومي	تحسين الجاهزية المؤسسية. - تعزيز الشراكات الحكومية. - تحقيق الاستدامة التشغيلية	الجمعية والجهات الحكومية	10,000

بناء المشاريع

اسم المشروع	المشروع يندرج تحت	وصف المشروع	أهداف وأغراض المشروع	الفئات المستهدفة	تكلفة المشاريع
مشروع التسويق لداعمين الأفراد	برنامج تسويق الداعمين	تطوير استراتيجيات تسويق لجذب داعمين أفراد	زيادة عدد الداعمين. - تعزيز الثقة مع الأفراد الداعمين. - تحسين حملات التسويق الموجهة	الداعمون الأفراد	20,000

بناء المشاريع

اسم المشروع	المشروع يندرج تحت	وصف المشروع	أهداف وأغراض المشروع	الفئات المستهدفة	تكلفة المشاريع
مشروع التسويق للجهات المانحة	برنامج تسويق الداعمين	تطوير استراتيجيات جذب الجهات المانحة	تحسين العلاقات المؤسسية. - زيادة التمويل. - تعزيز التعاون والشراكات مع المانحين	الجهات المانحة	10,000

بناء المشاريع

اسم المشروع	المشروع يندرج تحت	وصف المشروع	أهداف وأعراض المشروع	الفئات المستهدفة	تكلفة المشاريع
مشروع حوكمة طويق	نمو طويق	تحسين سياسات الحوكمة لتعزيز الشفافية والاستدامة	تعزيز الشفافية المؤسسية. - تحسين الأداء المؤسسي. - تحقيق الأثر المستدام	1. المؤسسات غير الربحية 2. المانحون والداعمون 3. المستفيدون من الخدمات 4. الجهات الحكومية 5. المجتمع المدني	5,750

القيود والمخاطر



القيود

اسم المشروع	النطاق	الوقت	التكلفة	الموارد	الجودة
مشروع الإسكان التنموي	بتسليم وحدات سكنية للأسر المحتاجة بمنطقة مكة	365 يوما	450,000	-	-
مشروع التملك العام	تمكين الأسر من التملك عبر دعم مالي بمنطقة مكة	365 يوما	6,195,000	-	-
الإيجار المنتهي بالتمليك	دعم تملك المساكن عبر الإيجار التملكي بمنطقة مكة	365 يوما	2,827,260	-	-
تملك يتيمات	توفير وحدات سكنية للفتيات اليتيمات بمنطقة مكة	365 يوما	1,186,500	-	-
ادارك تنموي	تعزيز المهارات الحرفية بمنطقة مكة	الربع الاخير	21,600	جلسات يقضة الذهنيه ثم جلسات فردية	-
ترميم المنازل	تحسين المنازل المتهاكلة للأسر المحتاجة بمنطقة مكة	365 يوما	7,200,000	-	كود البناء السعودي
البناء	إنشاء وحدات سكنية جديدة بمنطقة مكة	365 يوما	2,940,000	-	كود البناء السعودي

القيود

اسم المشروع	النطاق	الوقت	التكلفة	الموارد	الجودة
البناء المتعثر	استكمال مشاريع البناء المتعثرة بمنطقة مكة	365 يوما	1,200,000	-	كود البناء السعودي
القرض الحسن	تقديم قروض سكنية بدون فوائد بمنطقة مكة	365 يوما	567,000	-	-
التأهيل لسوق العمل	تأهيل المستفيدين لسوق العمل بمنطقة مكة	365 يوما	24,000	دورات + جلسات استشارية مهنية	-
صناعة السبح	تدريب المستفيدين على صناعة السبح بمنطقة مكة	365 يوما	24,000	-	-
السدو	تدريب المستفيدين على السدو التقليدي بمنطقة مكة	365 يوما	60,000	-	-
الخزف	تدريب المستفيدين على صناعة الخزف بمنطقة مكة	365 يوما	72,000	-	-
الرسم	تدريب المستفيدين على الرسم والفنون بمنطقة مكة	365 يوما	60,000	-	-

القيود

اسم المشروع	النطاق	الوقت	التكلفة	الموارد	الجودة
الريزن	تدريب المستفيدين على تقنيات الريزن بمنطقة مكة	365 يوما	42,000	-	-
الخيطة	تدريب المستفيدات على الخياطة بمنطقة مكة	365 يوما	36,000	-	-
مكياج	تدريب النساء على المكياج بمنطقة مكة	365 يوما	60,000	-	-
العطور والبخور	تدريب المستفيدين على إنتاج العطور بمنطقة مكة	365 يوما	42,000	-	-
الديكوباج	تدريب المستفيدين على تقنيات الديكوباج بمنطقة مكة	365 يوما	60,000	-	-
الشموع	تدريب المستفيدين على صناعة الشموع بمنطقة مكة	365 يوما	36,000	-	-
الكروشيه	تدريب النساء على الكروشيه بمنطقة مكة	365 يوما	7,200	-	-

القيود

اسم المشروع	النطاق	الوقت	التكلفة	الموارد	الجودة
هوية حرفة	توثيق هويات المشاريع الحرفية بمنطقة مكة	365 يوما	21,000	-	-
مشروع شراكة إنسان	تعزيز التعاون بين القطاعات على مستوي المملكة	365 يوما	30,000	-	-
مدرك	تطوير مهارات المستفيدين بمنطقة مكة	365 يوما	72,000	-	-
الشكولاته	تدريب المستفيدين على إنتاج الشكولاته بمنطقة مكة	365 يوما	36,000	-	-
تصميم المجوهرات	تدريب المستفيدات على تصميم المجوهرات بمنطقة مكة	365 يوما	24,000	-	-
مشروع المتاجر الإلكترونية	تطوير منصات لعرض المنتجات بمنطقة مكة	365 يوما	24,000	-	-
التأهيل لسوق العمل	خطط تدريبية لإنخراط في سوق العمل للمستفيدين بمنطقة مكة	365 يوما	24,000	-	-
مشروع منافذ البيع	إنشاء منافذ لبيع منتجات الأسر بمنطقة مكة	365 يوما	120,000	-	-

القيود

اسم المشروع	النطاق	الوقت	التكلفة	الموارد	الجودة
مشروع استثمار طويق الأول	تطوير مشاريع استثمارية بمنطقة مكة	365 يوما	-	-	-
مشروع جاهزية الإسناد	تجهيز الجمعية لاستقبال الإسناد الحكومي بمنطقة مكة	365 يوما	-	-	-
مشروع التسويق لداعمين الأفراد	تطوير استراتيجيات لجذب الأفراد بمنطقة مكة	365 يوما	-	-	-
مشروع التسويق للجهات المانحة	بناء علاقات مع الجهات المانحة بمنطقة مكة	365 يوما	-	-	-
مشروع حوكمة طويق	تحسين سياسات الحوكمة بمنطقة مكة	365 يوما	-	دليل الحوكمة	دليل الحوكمة
					-
					-

المخاطر

اسم المشروع	ما هو الخطر الذي يمكن ان يحدث؟	ما هي الآثار المترتبة في حال حدوثه؟	درجة الإحتمالية	خطة المعالجة
مشروع الإسكان التنموي	معاينة لثلاث مرات دون اختيار	حرمان حصوله على سكن ملائم	متوسطة	التخطيط للمستقبل من خلال التعاون مع الجهات المعنية لتنوعية المجتمع وتقديم الدعم الاجتماعي وتوفير المساعدات الفورية وتطوير الوحدات السكنية مستقبلا
مشروع التملك العام	مخاطر متعلقة بالصيانة المستمرة ومخاطر مالية في دفعه تكاليف غير متوقعة وتملكه يؤدي الى تحمل قروض كبيرة ومخاطر بيئية ومنها الكوراث الطبيعية ومخاطر اجتماعية منها تغير الهي السكني وايضا مخاطر اجتماعية حيث يشعر البعض بالانعزال عند وقوع الوحدة السكنية بمنطقة منعزلة وايضا مخاطر قانونية تتعلق بالملكية او نزاعات مع الجيران وتترتب ايضا على الملكية التزامات مثل الضرائب	اثر على الاستقرار الاسري واثر على الاستقرار الاقتصادي وتدهور في جودة الحياة واثر مالي واجتماعية ونفسية	متوسطة	البحث عن العقار المناسب للميزانية المتاحة وموقع مناسب وفحص العقار وتأمين العقار وجعل هناك ادارة للمخاطر واستشارة مختصين
الإيجار المنتهي بالتمليك	عدم القدرة على الشراء حيث يواجه المستفيد صعوبة في تدبير المبلغ وايضا التغيرات في اسعار الوحدات السكنية من حيث الاجارات وتحمل المستفيد صيانة العقار وعدم الاستقرار	اثر مالي وهو تحمل المستاجر دفع الاجارات الشهرية واثر قانونية تشمل الزام كل من الطرفين بالشروط واثر نفسية شعور المستاجر بالضغط المالي واثر متعلقة بالصيانة تحملة لكافة مسؤوليات الصيانة	متوسطة	التحضير المسبق لعملية الشراء منها تقدير القيمة السوقية وتقييم القدرة المالية والتواصل المباشر مع المورج والاستشارات
تملك يتيمات	مخاطر تتعلق بالادارة المالية حيث يفتقر بعضهم الخبرة في ادارة المال او استغلالهم من الناحية المالية وايضا قد يواجهون ضغط نفسي خاصة في ظل ظروف فقدان الامل ومخاطر صيانة العقار غير قادرين على تحمل كافة التكاليف	اثر تترتب على الجانب المالي فيه زيادة الاعباء المالية واثر اجتماعية منها العزلة الاجتماعية والضغط النفسية تعتبر من الآثار الصحية التي قد تواجههم	منخفضة	توفير برامج تعليمية في ادارة الاموال والتوجيه والارشاد وتوفير دعم نفسي واجتماعي
ادارك تنموي	قلة الموارد المالية والبشرية على استمرارية البرنامج وتنفيذه بالشكل المطلوب , أن يكون المستفيد يحتاج الى جلسات علاجية طويلة	تأخير في التنفيذ , نقص الموارد على جودة البرنامج , توقف العلاج أو تقليص عدد الجلسات العلاجية مما يؤثر سلبا على تقدم المستفيدين وتحقيق أهدافهم , تأثير نفسي سلبي .	متوسطة	وضع خطة علاجية يتطلب دقة وتخطيطا دقيقا , ويهدف إلى تحديد الأهداف المرجوة وتحقيقها بشكل فعال .
ترميم المنازل	مخاطر هيكليّة وتكاليف غير متوقعة ومشاكل في الكهرباء	اثر مالية منها زيادة التكاليف ومخالفات للبناء والترميم بشكل غير صحيح يؤدي الى انخفاض القيمة	متوسطة	اعداد خطة اصلاح وتحسين الانظمة الكهربائية وتقدير التكاليف ومتابعة العمل والتقييم النهائي
البناء	مخاطر بيئية والتأخير في التنفيذ واصابات للعاملين ومخاطر بالهيكل	الاحطار في البناء تؤدي الى مشاكل بالهيكل والتأخير بالتنفيذ يؤدي فقدان الثقة من قبل المستفيد	عالية	التخطيط المسبق وتدريب العمال واعداد خطة للطوارئ والتوثيق

المخاطر

اسم المشروع	ما هو الخطر الذي يمكن ان يحدث؟	ما هي الآثار المترتبة في حال حدوثه؟	درجة الإحتمالية	خطة المعالجة
البناء المتعثر	زيادة في التكاليف ومشكلات في الاساسات	يؤدي الى انهيار جزئي او كلي للمبنى وزيادة التكاليف تكون في التكاليف النهائية للمشروع	عالية	اجراء تقييم كامل للموقع وتطوير خطة اعادة الهيكلة والاستعانة بمهندسين وتطبيق معايير السلامة
القرض الحسن	عدم السداد والاساءة في استخدام القرض وعدم وجود ضمانات	عدم السداد يؤدي الى تدهور الوضع المالي للمقرض وعدم وجود الضمانات يؤدي نزاعات قانونية	عالية	تحديد الشروط وتقديم قروض صغيرة وتحديد مسؤوليات الطرفين والتتقيد حول القرض الحسن
التأهيل لسوق العمل	صعوبة الحصول على الدعم الكافي للانطلاق في البرنامج , قلة سهولة وجود وظائف مناسبة التخصصات المستفيدين	تاخير في انطلاق البرنامج منتظم على تخطيط , عدم حل مشكلة البطالة	عالية	اعداد ميزانية تقديرية واعداد شركات في الدعم التوظيف
صناعة السبح	نقص الموارد المالية وصعوبة تأمين التمويل اللازم لتغطية تكاليف التدريب والتطوير , عدم وجود مكافئة المتدربات المتميزات	صعوبة توفير المدربات المتميزات الارتفاع اجرهم , عزوف المدربات المتميزات	متوسطة	إعداد خطة مالية مفصلة , البحث عن داعمين .
السدو	قلة الحرفيين في مهارات صناعة السدو , نقص الموارد المالية وصعوبة تأمين التمويل اللازم لتغطية تكاليف التدريب والتطوير , عدم وجود مكافئة المتدربات المتميزات .	ندرة وجود المدربات للحرفة السدو , ضعف نشر حرفة الهويه السعودية بالسدو .	متوسطة	إعداد خطة تدريب محكمة
الخزف	نقص الموارد المالية عالي صعوبة تأمين التمويل اللازم لتغطية تكاليف التدريب والتطوير وصعوبة الحصول على مواد ذات جودة عالية , نقص في مكافئة المتدربات المتميزات	ندرة وجود المدربات للحرفة الخزف , ضعف نشر حرفة الهويه السعودية بالخزف .	متوسطة	إعداد خطة تدريب محكمة

المخاطر

اسم المشروع	ما هو الخطر الذي يمكن ان يحدث؟	ما هي الآثار المترتبة في حال حدوثه؟	درجة الإحتمالية	خطة المعالجة
الرسم	ضعف مهارات المستفيدين في التصنيع	انخفاض جودة المنتجات وصعوبة التسويق	متوسطة	تقديم برامج تدريب إضافية لتحسين المهارات وإجراء تقييم دوري للمنتجات
الريزن	نقص الموارد اللازمة لتنفيذ الورش	تقليص عدد المستفيدين وتقليل جودة الأنشطة	متوسطة	توفير الدعم المالي والمادي اللازم بالتعاون مع الشركاء.
الخيطة	استخدام مواد غير مطابقة للمواصفات	صعوبة بيع المنتجات - التأثير السلبي على المستفيدين	عالية	توفير مواد معتمدة وتقديم تدريبات حول استخدام المواد الآمنة.
مكياج	نقص الأدوات والمواد المطلوبة	تأخر الورش وتقليل جودة التدريب	منخفضة	انشاء مخزون دائم من الأدوات والمواد المطلوبة
العطور والبخور	عدم تحقيق المبيعات المتوقعة	خسائر مالية وتراكم المنتجات	متوسطة	تحسين استراتيجيات التسويق وتوسيع قنوات التوزيع
الديوكاج	عدم اتقان تقنيات التزيين	انخفاض جودة المنتجات وصعوبة التسويق	منخفضة	تقديم ورش عمل إضافية وتركيز التدريب على الجوانب العملية.

المخاطر

اسم المشروع	ما هو الخطر الذي يمكن ان يحدث؟	ما هي الآثار المترتبة في حال حدوثه؟	درجة الإحتمالية	خطة المعالجة
الشموع	قلة الطلب على المنتجات المصنعة	خسائر مادية وتكدس المنتجات	متوسطة	استهداف أسواق جديدة وزيادة الترويج للمنتجات المصنعة
الكروشية	صعوبة تسويق المنتجات في الأسواق المحلية	تراكم المنتجات وعدم تحقيق دخل مالي مستدام	متوسطة	انشاء منصات تسويقية عبر الإنترنت وربط المنتجين بالمشتري
هوية حرفه	عدم وضوح الهوية	ضعف الثقة من العملاء وانخفاض المبيعات	عالية	تطوير هويات تجارية واضحة وداعمة للمشاريع عبر استراتيجيات احترافية
مشروع شراكة إنسان	عدم توافق الشركاء مع أهداف الشركة	تأخر تنفيذ الأنشطة وعدم تحقيق النتائج المرجوة	عالية	اختيار شركاء استراتيجيين بعناية ووضع آليات واضحة للتعاون.
مدرك	ضعف التزام المستفيدين بالمشاركة	انخفاض معدلات الإنجاز وعدم تحقيق الأهداف	متوسطة	تقديم حوافز للمشاركة وتحسين آليات التفاعل مع المستفيدين
الشكولاته	عدم الالتزام بمعايير الجودة أثناء التصنيع	صعوبة بيع المنتجات -التأثير السلبي على المستفيدين	متوسطة	تطبيق أنظمة مراقبة الجودة والتدريب المستمر للمستفيدين

المخاطر

اسم المشروع	ما هو الخطر الذي يمكن ان يحدث؟	ما هي الآثار المترتبة في حال حدوثه؟	درجة الإحتمالية	خطة المعالجة
تصميم المجوهرات	نقص المواد الخام اللازمة للتصنيع	توقف الانتاج وتأخر تسليم الطلبات	متوسطة	انشاء اتفاقيات مع موردين موثوقين لضمان توفر المواد الخام.
التأهيل السوق العمل	عدم توافق التدريب مع حاجة سوق العمل	انخفاض فرص توظيف المستفيدين	متوسطة	تطوير المناهج التدريبية بالتعاون مع أصحاب العمل لتلبية احتياجات السوق
مشروع منافذ البيع	صعوبة الاقبال على المنافذ	خسائر مالية وتراكم المنتجات	متوسطة	تحسين مواقع المنافذ وإجراء حملات تسويقية مستهدفة
مشروع المتاجر الالكترونية	ضعف التفاعل مع المنصة	انخفاض المبيعات وصعوبة تحقيق أهداف المشروع	متوسطة	تحسين تجربة المستخدم وتقديم عروض ترويجية لزيادة التفاعل مع المنصة
مشروع استثمار طويق الأول	عدم تحقيق العوائد المتوقعة	تقليل الدعم المالي المتاح للمشاريع التنموية	عالية	تحليل مخاطر الاستثمار بشكل دوري وتحديد استراتيجيات جديدة لضمان العوائد.
مشروع جاهزية الإسناد	ضعف الجاهزية المؤسسية	عدم الاستفادة من فرص الإسناد الحكومي	متوسطة	تحسين الجاهزية من خلال وضع خطط تشغيلية وتدريب الكوادر.

المخاطر

اسم المشروع	ما هو الخطر الذي يمكن ان يحدث؟	ما هي الآثار المترتبة في حال حدوثه؟	درجة الإحتمالية	خطة المعالجة
مشروع التسويق لداعمين الافراد	ضعف استجابة الأفراد لحملات التسويق	انخفاض عدد الداعمين وقلة الموارد المالية	متوسطة	تطوير استراتيجيات تسويق مستهدفة وزيادة التفاعل مع الجمهور.
مشروع التسويق للجهات المانحة	عدم بناء علاقات قوية مع الجهات المانحة	انخفاض التمويل وعدم تحقيق أهداف المشاريع	عالية	التركيز على بناء علاقات طويلة الأمد مع المانحين وتعزيز التواصل المستمر معهم.
مشروع حوكمة طويق	عدم الالتزام بالمعايير المؤسسية	تراجع الثقة بين المانحين والمستفيدين	عالية	وضع سياسات حوكمة واضحة وتدريب الكوادر على الالتزام بها.

الموازنة التقديرية



موازنة البرامج والمشاريع المستمرة والمستحدثه

موازنة البرامج والمشاريع التقديرية للعام المالي

البيان	الإيضاح	شهر 1	شهر 2	شهر 3	شهر 4	شهر 5	شهر 6	شهر 7	شهر 8	شهر 9	شهر 10	شهر 11	شهر 12	الإجمالي
		2,300,880	2,302,830	2,301,880	2,300,380	2,300,330	2,301,880	2,300,380	2,300,330	2,300,880	2,300,380	2,300,330	2,299,830	27,610,310
<u>مشروع</u> <u>شراكة إنسان</u>	321	2,500	2,500	2,500	2,500	2,500	2,500	2,500	2,500	2,500	2,500	2,500	2,500	30000
<u>مشروع</u> <u>الإسكان التنموي</u>	311	37,500	37,500	37,500	37,500	37,500	37,500	37,500	37,500	37,500	37,500	37,500	37,500	450000
<u>مشروع</u> <u>التملك العام</u>	311	516,250	516,250	516,250	516,250	516,250	516,250	516,250	516,250	516,250	516,250	516,250	516,250	6195000
<u>الإيجار المنتهي</u> <u>بالتمليك</u>	311	235,605	235,605	235,605	235,605	235,605	235,605	235,605	235,605	235,605	235,605	235,605	235,605	2827260
<u>تملك يتيمات</u>	311	98,875	98,875	98,875	98,875	98,875	98,875	98,875	98,875	98,875	98,875	98,875	98,875	1186500
<u>ترميم المنازل</u>	311	600,000	600,000	600,000	600,000	600,000	600,000	600,000	600,000	600,000	600,000	600,000	600,000	7200000
<u>البناء</u>	311	245,000	245,000	245,000	245,000	245,000	245,000	245,000	245,000	245,000	245,000	245,000	245,000	2940000
<u>البناء المتعثر</u>	311	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000	1200000

موازنة البرامج والمشاريع المستمرة والمستحدثه

موازنة البرامج والمشاريع التقديرية للعام المالي

البيان	الإيضاح	شهر 1 2,300,880	شهر 2 2,302,830	شهر 3 2,301,880	شهر 4 2,300,380	شهر 5 2,300,330	شهر 6 2,301,880	شهر 7 2,300,380	شهر 8 2,300,330	شهر 9 2,300,880	شهر 10 2,300,380	شهر 11 2,300,330	شهر 12 2,299,830	الإجمالي 27,610,310
<u>القرض الحسن</u>	311	47,250	47,250	47,250	47,250	47,250	47,250	47,250	47,250	47,250	47,250	47,250	47,250	567000
<u>مدرك</u>	311	6,000	6,000	6,000	6,000	6,000	6,000	6,000	6,000	6,000	6,000	6,000	6,000	72000
<u>إدراك تنموي</u>	311	1,800	1,800	1,800	1,800	1,800	1,800	1,800	1,800	1,800	1,800	1,800	1,800	21600
<u>الخيطة</u>	311	3,000	3,000	3,000	3,000	3,000	3,000	3,000	3,000	3,000	3,000	3,000	3,000	36000
<u>صناعة السج</u>	311	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000	24000
<u>الخزف</u>	311	6,000	6,000	6,000	6,000	6,000	6,000	6,000	6,000	6,000	6,000	6,000	6,000	72000
<u>السدو</u>	311	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000	60000
<u>الرسم</u>	311	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000	60000

موازنة البرامج والمشاريع المستمرة والمستحدثه

موازنة البرامج والمشاريع التقديرية للعام المالي

البيان	الإيضاح	شهر 1	شهر 2	شهر 3	شهر 4	شهر 5	شهر 6	شهر 7	شهر 8	شهر 9	شهر 10	شهر 11	شهر 12	الإجمالي
		2,300,880	2,302,830	2,301,880	2,300,380	2,300,330	2,301,880	2,300,380	2,300,330	2,300,880	2,300,380	2,300,330	2,299,830	27,610,310
الريزن	311	3,500	3,500	3,500	3,500	3,500	3,500	3,500	3,500	3,500	3,500	3,500	3,500	42000
مكياج	311	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000	60000
الغطور. والبخور	311	3,500	3,500	3,500	3,500	3,500	3,500	3,500	3,500	3,500	3,500	3,500	3,500	42000
الشموع	311	3,000	3,000	3,000	3,000	3,000	3,000	3,000	3,000	3,000	3,000	3,000	3,000	36000
الديوكياج	311	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000	60000
الشوكولاته	311	3,000	3,000	3,000	3,000	3,000	3,000	3,000	3,000	3,000	3,000	3,000	3,000	36000
تصميم المجوهرات	311	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000	24000
التأهيل لسوق العمل	311	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000	24000

موازنة البرامج والمشاريع المستمرة والمستحدثه

موازنة البرامج والمشاريع التقديرية للعام المالي

البيان	الإيضاح	شهر 1	شهر 2	شهر 3	شهر 4	شهر 5	شهر 6	شهر 7	شهر 8	شهر 9	شهر 10	شهر 11	شهر 12	الإجمالي
		2,300,880	2,302,830	2,301,880	2,300,380	2,300,330	2,301,880	2,300,380	2,300,330	2,300,880	2,300,380	2,300,330	2,299,830	27,610,310
الكروشيّة	311	600	600	600	600	600	600	600	600	600	600	600	600	7200
مشروع منافذ البيع	311	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000	120000
مشروع المتاجر الإلكترونية	311	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000	2,000	24000
هوية حرفة	311	1,750	1,750	1,750	1,750	1,750	1,750	1,750	1,750	1,750	1,750	1,750	1,750	21000
برنامج تمويلي	311	25,000	25,000	25,000	25,000	25,000	25,000	25,000	25,000	25,000	25,000	25,000	25,000	300000
برنامج الابتكار المجتمعي	311	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000	120000
برنامج أتمتة العمليات	321	5000	5000	2500	2500	2500	2500	2500	2500	2500	2500	2500	2500	35000
برنامج سعادة موظف	321	3250	3250	3250	3250	3250	3250	3250	3250	3250	3250	3250	4250	40000

موازنة البرامج والمشاريع المستمرة والمستحدثه

موازنة البرامج والمشاريع التقديرية للعام المالي

البيان	الإيضاح	شهر 1	شهر 2	شهر 3	شهر 4	شهر 5	شهر 6	شهر 7	شهر 8	شهر 9	شهر 10	شهر 11	شهر 12	الإجمالي
		2,300,880	2,302,830	2,301,880	2,300,380	2,300,330	2,301,880	2,300,380	2,300,330	2,300,880	2,300,380	2,300,330	2,299,830	27,610,310
برنامج بناء القدرات البشرية	321	2,500	2,500	2,500	2,500	2,500	2,500	2,500	2,500	2,500	2,500	2,500	2,500	30000
مشروع استثمار طويق الأول	321	300,000	300,000	300,000	300,000	300,000	300,000	300,000	300,000	300,000	300,000	300,000	300,000	3600000
مشروع جاهزية الإسناد	321	-	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	-	10000
مشروع التسويق لداعمين الأفراد	321	1500	1500	1500	1500	1500	2500	1500	1500	1500	1500	1500	1500	20000
مشروع التسويق للجهات المانحة	321	-	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	-	10000
مشروع حوكمة طويق	321	500	450	500	500	500	500	450	500	500	500	450	450	5750
نمو طويق	321	-	-	500	-	-	500	-	-	-	500	-	500	2000
=	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

موازنة خطة التوظيف للعام القادم

الوظيفة	إجمالي الراتب	حوافز ومكافآت
المديرة التنفيذي	72,000	8,400
مسؤولية الموارد البشرية	60,000	6000
وحدة الحوكمة	60,000	6000
إحصائية عقود	60,000	6000
مديرة الاتصال المؤسسي والاستدامة	60,000	6000
مديرة التنمية	60,000	6000
مصممة جرافيك	60,000	6000
مديرة مشاريع	60,000	6000
مشرفة الخزف	60,000	6000
مديرة علاقات المستفيدين	60,000	6000

موازنة خطة التوظيف للعام القادم

الوظيفة	إجمالي الراتب	حوافز ومكافآت
مديرة التنمية	60,000	6000
باحثة اجتماعية	60,000	6000
مديرة الإسكان	60,000	6000
مسؤولة وحدة التطوع	60,000	6000
محاسب مالي	60,000	8,400
مدير مالي	72,000	6000
مساعدة إدارية	60,000	6000
مديرة المخزون	60,000	6000

موازنة المصاريف التشغيلية الفعلية للعام القادم

بند المصاريف	شهر 1 113,400	شهر 2 111,400	شهر 3 111,400	شهر 4 113,400	شهر 5 111,400	شهر 6 111,400	شهر 7 113,400	شهر 8 111,400	شهر 9 111,400	شهر 10 113,400	شهر 11 111,400	شهر 12 111,400	الإجمالي 1,344,800
<u>مرتبات وأجور</u>	101,250	101,250	101,250	101,250	101,250	101,250	101,250	101,250	101,250	101,250	101,250	101,250	1215000
<u>مكافآت وجوافز</u>	9,400	9,400	9,400	9,400	9,400	9,400	9,400	9,400	9,400	9,400	9,400	9,400	112800
<u>استشارات</u>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<u>اشتراكات</u>	2000	-	-	2000	-	-	2000	-	-	2000	-	-	8000
<u>مصاريف مهنية</u>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<u>وقود</u>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<u>مياه</u>	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	2400
<u>كهرباء</u>	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300	3600

موازنة المصاريف التشغيلية الفعلية للعام القادم

بند المصاريف	شهر 1 113,400	شهر 2 111,400	شهر 3 111,400	شهر 4 113,400	شهر 5 111,400	شهر 6 111,400	شهر 7 113,400	شهر 8 111,400	شهر 9 111,400	شهر 10 113,400	شهر 11 111,400	شهر 12 111,400	الإجمالي 1,344,800
<u>قرطاسية</u>	250	250	250	250	250	250	250	250	250	250	250	250	3000
=	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
=	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
=	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
=	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
=	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
=	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
=	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

المستهدف المتوقع للتبرعات والإيرادات للعام القادم

المصدر للتبرع أو للإيراد	شهر 1 0	شهر 2 0	شهر 3 0	شهر 4 0	شهر 5 0	شهر 6 0	شهر 7 0	شهر 8 0	شهر 9 0	شهر 10 0	شهر 11 0	شهر 12 0	الإجمالي 0
<u>الجهات المانحة</u>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<u>عموم الناس</u>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<u>المتاجر والمنصات الحكومية</u>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<u>الدعم الحكومي</u>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<u>المسؤولية المجتمعية</u>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<u>إيرادات الأوقاف والاستثمارات</u>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<u>إيرادات المحافظ الاستثمارية</u>	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

نموذج الموازنة التقديرية الإيرادات والتبرعات للأنشطة

البيان	الإيضاح	الفعلي عن العام الحالي	التقديري للربع الأول	التقديري للربع الثاني	التقديري للربع الثالث	التقديري للربع الرابع	الاجمالي
<u>مشروع شراكة إنسان</u>	321		7,500	7,500	7,500	7,500	30,000
<u>مشروع الإسكان التنموي</u>	311		112,500	112,500	112,500	112,500	450,000
<u>مشروع التملك العام</u>	311		1,548,750	1,548,750	1,548,750	1,548,750	6,195,000
<u>الإيجار المنتهي بالتمليك</u>	311		706,815	706,815	706,815	706,815	2,827,260
<u>تملك يتييمات</u>	311		296,625	296,625	296,625	296,625	1,186,500
<u>ترميم المنازل</u>	311		1,800,000	1,800,000	1,800,000	1,800,000	7,200,000
<u>البناء</u>	311		735,000	735,000	735,000	735,000	2,940,000
<u>البناء المتعثر</u>	311		300,000	300,000	300,000	300,000	1,200,000

نموذج الموازنة التقديرية الإيرادات والتبرعات للأنشطة

البيان	الإيضاح	الفعلي عن العام الحالي	التقديري للربع الأول	التقديري للربع الثاني	التقديري للربع الثالث	التقديري للربع الرابع	الاجمالي
القرض الحسن	311		141,750	141,750	141,750	141,750	567,000
مدرك	311		18,000	18,000	18,000	18,000	72,000
إدراك تنموي	311		5,400	5,400	5,400	5,400	21,600
الخيطة	311		9,000	9,000	9,000	9,000	36,000
صناعة السبج	311		6,000	6,000	6,000	6,000	24,000
الخزف	311		18,000	18,000	18,000	18,000	72,000
السدو	311		15,000	15,000	15,000	15,000	60,000
الرسم	311		15,000	15,000	15,000	15,000	60,000

نموذج الموازنة التقديرية الإيرادات والتبرعات للأنشطة

البيان	الإيضاح	الفعلي عن العام الحالي	التقديري للربع الأول	التقديري للربع الثاني	التقديري للربع الثالث	التقديري للربع الرابع	الاجمالي
الريزن	311		10,500	10,500	10,500	10,500	42,000
مكياج	311		15,000	15,000	15,000	15,000	60,000
العطور والبخور	311		10,500	10,500	10,500	10,500	42,000
الشموع	311		9,000	9,000	9,000	9,000	36,000
الديوكياج	311		15,000	15,000	15,000	15,000	60,000
الشوكولاته	311		9,000	9,000	9,000	9,000	36,000
تصميم المجوهرات	311		6,000	6,000	6,000	6,000	24,000
تأهيل لسوق العمل	311		6,000	6,000	6,000	6,000	24,000

نموذج الموازنة التقديرية الإيرادات والتبرعات للأنشطة

البيان	الإيضاح	الفعلي عن العام الحالي	التقديري للربع الأول	التقديري للربع الثاني	التقديري للربع الثالث	التقديري للربع الرابع	الاجمالي
<u>الكروشيّة</u>	311		1800	1800	1800	1800	7200
<u>مشروع منافذ البيع</u>	311		30,000	30,000	30,000	30,000	120,000
<u>مشروع المتاجر الإلكترونية</u>	311		6,000	6,000	6,000	6,000	24,000
<u>هوية حرفة</u>	311		5,250	5,250	5,250	5,250	21,000
<u>برنامج تمويلي</u>	311		75,000	75,000	75,000	75,000	300,000
<u>برنامج الابتكار المجتمعي</u>	311		30,000	30,000	30,000	30,000	120,000
<u>برنامج أتمتة العمليات</u>	321		12500	7500	7500	7500	35000
<u>برنامج سعادة موظف</u>	321		9750	9750	9750	10750	40000

نموذج الموازنة التقديرية الإيرادات والتبرعات للأنشطة

البيان	الإيضاح	الفعلي عن العام الحالي	التقديري للربع الأول	التقديري للربع الثاني	التقديري للربع الثالث	التقديري للربع الرابع	الاجمالي
<u>برنامج بناء القدرات البشرية</u>	321		7,500	7,500	7,500	7,500	30,000
<u>مشروع استثمار طويق الأول</u>	321		900,000	900,000	900,000	900,000	3,600,000
<u>مشروع جاهزية الإسناد</u>	321		2000	3000	3000	2000	10000
<u>مشروع التسويق لداعمين الأفراد</u>	321		5500	5500	4500	4500	20000
<u>مشروع التسويق للجهات المانحة</u>	321		2000	3000	3000	2000	10000
<u>مشروع حوكمة طويق</u>	321		1450	1450	1450	1400	5750
<u>نمو طويق</u>	321		500	500	500	500	2000
الإجمالي		0	6,905,590	6,902,590	6,901,590	6,900,540	27,610,310

نموذج الموازنة التقديرية مصروفات النشاط والمصاريف العمومية

البيان	الإيضاح	الفعلي عن العام الحالي	التقديري للربع الأول	التقديري للربع الثاني	التقديري للربع الثالث	التقديري للربع الرابع	الاجمالي
إجمالي مصروفات الأصول	121	3,013,897.45	16,366	16,366	16,366	16,367	65,465
إجمالي مصروفات الأنشطة	412	0	6,905,590	6,902,590	6,901,590	6,900,540	27,610,310
إجمالي مصروفات خطة التوظيف	421	-	304,200	304,200	304,200	304,200	1,216,800
إجمالي المصروفات التشغيلية	421	46,928	336,200	336,200	336,200	336,200	1,344,800
الإجمالي		3,060,826	7,562,356	7,559,356	7,558,356	7,557,307	30,237,375

شركة ولادة حلم

للاستشارات والأبحاث



@ birthofdream | www.bod.com.sa